



МЭРИЯ ГОРОДА ЯРОСЛАВЛЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

22.04.2026

№ 346

О внесении изменений в муниципальную программу «Праздничное и рекламно-информационное оформление города Ярославля» на 2026 – 2030 годы

МЭРИЯ ГОРОДА ЯРОСЛАВЛЯ ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в муниципальную программу «Праздничное и рекламно-информационное оформление города Ярославля» на 2026 – 2030 годы, утвержденную постановлением мэрии города Ярославля от 07.11.2025 № 1032, следующие изменения:

1) в разделе «Паспорт муниципальной программы»:

- в пункте 7 цифры «161694,6» заменить цифрами «169832,7», цифры «27460,5» заменить цифрами «35598,6»;

- в пункте 8 цифры «57004,1» заменить цифрами «60880,7», цифры «6927,9» заменить цифрами «10804,5», цифры «104690,5» заменить цифрами «108952,0», цифры «20532,6» заменить цифрами «24794,1»;

- в пункте 9 цифры «385700,0» заменить цифрами «443300,0»;

2) в разделе VII «Ресурсное обеспечение муниципальной программы» :

- в графе «Всего» цифры «161694,6» заменить цифрами «169832,7», цифры «148974,6» заменить цифрами «157112,7», цифры «57004,1» заменить цифрами «60880,7», цифры «47204,1» заменить цифрами «51080,7», цифры «104690,5» заменить цифрами «108952,0», цифры «101770,5» заменить цифрами «106032,0»;

- в графе «2026 год» цифры «27460,5» заменить цифрами «35598,6», цифры «25140,5» заменить цифрами «33278,6», цифры «6927,9» заменить цифрами «10804,5», цифры «5127,9» заменить цифрами «9004,5», цифры «20532,6» заменить цифрами «24794,1», цифры «20012,6» заменить цифрами «24274,1»;

3) в подпрограмме «Развитие праздничного оформления городской среды Ярославля» на 2026 – 2030 годы:

- в разделе «Паспорт подпрограммы»:

в пункте 7 цифры «57004,1» заменить цифрами «60880,7», цифры «6927,9» заменить цифрами «10804,5»;

в пункте 8 цифры «37» заменить цифрами «40»;

- раздел I «Задачи, мероприятия/проекты, целевые показатели и объемы финансирования подпрограммы» изложить в новой редакции (приложение 1);

4) в ведомственной целевой программе «Обеспечение деятельности в сфере размещения вывесок и рекламных конструкций в городской среде города Ярославля» на 2026 – 2030 годы:

- в пункте 7 раздела «Паспорт ведомственной целевой программы» цифры «104690,5» заменить цифрами «108952,0», цифры «20532,6» заменить цифрами «24794,1»;

- раздел I «Задачи, мероприятия, целевые показатели и объемы финансирования ведомственной целевой программы» изложить в новой редакции (приложение 2).

2. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя мэра города Ярославля по вопросам социально-экономического развития города.

3. Постановление вступает в силу со дня его подписания.

Первый заместитель мэра
города Ярославля



В.И. Гаврилов

I. Задачи, мероприятия/проекты, целевые показатели
и объемы финансирования подпрограммы

№ п/п	Наименование задачи/ мероприятия/ проекта	Целевой показатель задачи/мероприятия/проекта		Срок реализации, годы	Плановый объем финансирования (тыс. руб.)			Исполнитель задачи/ мероприятия
		наименование (ед. измерения)	плановое значение		всего	ГБ	ВИ	
Задача 1. Увеличение системного и знакового праздничного оформления городских территорий								
	Количество праздничных мероприятий, проведенных с использованием элементов оформления, не менее (ед.) ↑	5		2026 – 2030	53080,7	47280,7	5800,0	МКУ «Агентство по рекламе»
		5		2026	9604,5	8604,5	1000,0	
		5		2027	9439,1	8239,1	1200,0	
		5		2028	11345,7	10145,7	1200,0	
		5		2029	11345,7	10145,7	1200,0	
		5		2030	11345,7	10145,7	1200,0	
1.1.	Оформление городских территорий к праздничным мероприятиям	Количество городских территорий, оформленных к праздничным мероприятиям (ед.) ↑	23 27 28 28 28	2026 2027 2028 2029 2030	9582,5 9409,1 11310,7 11310,7 11310,7	8582,5 8209,1 10110,7 10110,7 10110,7	1000,0 1200,0 1200,0 1200,0 1200,0	МКУ «Агентство по рекламе»

1.2.	Организация поставки электроэнергии для потребления световыми гирляндами, расположенными на домах	Количество домов, оформленных световыми гирляндами, не менее (шт.) ↑	10	2026	22,0	22,0	0	ТА Заволжского района
			10	2027	30,0	30,0	0	
			10	2028	35,0	35,0	0	
			10	2029	35,0	35,0	0	
			10	2030	35,0	35,0	0	
			Задача 2. Совершенствование системы универсальных элементов праздничного оформления для обеспечения тематического сопровождения социально значимых мероприятий		2026 – 2030	7800,0	3800,0	
		2026	1200,0	400,0	800,0			
		2027	1500,0	700,0	800,0			
		2028	1700,0	900,0	800,0			
		2029	1700,0	900,0	800,0			
		2030	1700,0	900,0	800,0			
2.1.	Тематическое сопровождение социально значимых мероприятий	Количество социально значимых мероприятий, проведенных с использованием элементов оформления (ед.) ↑	1	2026	700,0	400,0	300,0	МКУ «Агентство по рекламе»
			2	2027	600,0	300,0	300,0	
			4	2028	800,0	500,0	300,0	
			4	2029	800,0	500,0	300,0	
			4	2030	800,0	500,0	300,0	
			2.1. Тематическое сопровождение социально значимых мероприятий		2026	700,0	400,0	
2.2.	Реализация информационных проектов	Количество информационных проектов, мероприятий (шт.) ↑	2	2026	500,0	0	500,0	МКУ «Агентство по рекламе»
			5	2027	900,0	400,0	500,0	
			5	2028	900,0	400,0	500,0	

	реализованных в городской среде Ярославля (ед.) ↑	6	2029	900,0	400,0	500,0
		6	2030	900,0	400,0	500,0
Итого по подпрограмме				60880,7	51080,7	9800,0

1. Задачи, мероприятия, целевые показатели
и объемы финансирования ведомственной целевой программы

№ п/п	Наименование задачи/ мероприятия	Целевой показатель задачи		Срок реализации, годы	Плановый объем финансирования (тыс. руб.)			Исполнитель задачи/ мероприятия
		наименование (ед. измерения)	плановое значение		всего	ГБ	ВИ	
Задача 1. Осуществление полномочий мэрии города Ярославля по решению вопросов местного значения в части размещения вывесок				2026 – 2030	94928,6	94008,6	920,0	МКУ «Агентство по рекламе»
				2026	20370,7	20250,7	120,0	
				2027	18664,3	18464,3	200,0	
				2028	18631,2	18431,2	200,0	
				2029	18631,2	18431,2	200,0	
				2030	18631,2	18431,2	200,0	
				2026	-	-	-	
				2027	-	-	-	
				2028	-	-	-	
				2029	-	-	-	
				2030	-	-	-	
		Количество выявленных информационных конструкций, установленных (эксплуатируемых) без соответствующего согласования либо с нарушением установленных требований, не менее (шт.) ↑	1900		2026	-	-	
			1900		2027	-	-	
			2000		2028	-	-	
			2000		2029	-	-	
			2000		2030	-	-	

1.1.	Обеспечение деятельности МКУ «Агентство по рекламе, наружной информации и оформлению города Ярославля»	2026	19250,7	19250,7	0	МКУ «Агентство по рекламе»
		2027	17464,3	17464,3	0	
		2028	17431,2	17431,2	0	
		2029	17431,2	17431,2	0	
		2030	17431,2	17431,2	0	
1.2.	Демонтаж информационных конструкций, установленных (эксплуатируемых) без соответствующего согласования либо с нарушением установленных требований	2026	1120,0	1000,0	120,0	МКУ «Агентство по рекламе»
		2027	1200,0	1000,0	200,0	
		2028	1200,0	1000,0	200,0	
		2029	1200,0	1000,0	200,0	
		2030	1200,0	1000,0	200,0	
Задача 2. Организация изготовления и размещения социальной рекламы, социально значимой и поздравительной информации в городской среде Ярославля	2026 – 2030	2026	14023,4	12023,4	2000,0	МКУ «Агентство по рекламе»
		2026	4423,4	4023,4	400,0	
		2027	2400,0	2000,0	400,0	
		2028	2400,0	2000,0	400,0	
		2029	2400,0	2000,0	400,0	
		2030	2400,0	2000,0	400,0	
		2026	-	-	-	
		2027	-	-	-	
		2028	-	-	-	
		2029	-	-	-	
2030	-	-	-			
2.1.	Изготовление печатной продукции и информационных материалов	2026	4423,4	4023,4	200,0	МКУ «Агентство по рекламе»
		2027	2200,0	2000,0	200,0	
		2028	2200,0	2000,0	200,0	
		2029	2200,0	2000,0	200,0	
		2030	2200,0	2000,0	200,0	

2.2.	Размещение социальной рекламы, социально значимой и поздравительной информации в городской среде Ярославля	2026	200,0	0	200,0	МКУ «Агентство по рекламе»
		2027	200,0	0	200,0	
		2028	200,0	0	200,0	
		2029	200,0	0	200,0	
		2030	200,0	0	200,0	
Итого по ведомственной целевой программе			108952,0	106032,0	2920,0	
