

ПРОЕКТ

Завтраки через
«Ладощки»

В феврале в трех ярославских школах – 18-й, 36-й и 89-й – стартует новый проект организации школьного питания. Теперь, чтобы съесть вкусный горячий завтрак, школьникам нужны только собственные ладошки.

Тонкости реализации проекта «Ладощки» обсуждались на прошлой неделе в мэрии Ярославля на брифинге, где присутствовали заместитель мэра по вопросам социальной политики Иван Лилеев, директор департамента образования мэрии Елена Иванова.

Впервые проект «Ладощки» был запущен в Башкирии в 2015 году. Сейчас он работает во многих российских регионах. Из ближайших к нам – Московская область и Иваново.

Оборудование в пилотных школах Ярославля установят к

20 февраля. В этих учебных заведениях уже прошли собрания и получено официальное согласие родителей на реализацию проекта. До конца года в «Ладощки» войдет еще 9 ярославских школ (№ 14, 68, 31, 40, 3, 56, 26, 27, 80). В перспективе к новой системе будут подключены все школы города. Пока же у ярославцев по «Ладощкам» масса вопросов. Ответы на них прозвучали на брифинге.

Проект «Ладощки» позволит уйти от наличной оплаты питания в школьных столовых. Это выгодно всем. Родителям –



На брифинге в мэрии.

деньги на завтраки дети не потеряют и не потратят на ерунду. Школе – учителям не нужно будет канителиться с наличностью. Поставщикам питания – они сэкономят на инкассации. Благодаря «Ладощкам» школьные столовые смогут точно знать число порций и оперативнее предоставлять горячее питание. А городской бюджет сможет избавиться от перерасходов на него.

При коллективном питании, а это обычно в начальной школе, примерно за урок до завтрака учитель через терминал входит в

«личный кабинет» своего класса, где отмечает количество необходимых порций. К нужному времени в столовой готовят горячие завтраки. При индивидуальном питании школьник сам делает заказ: подносит к терминалу ладонь, происходит считывание капилляров, появляется меню, из которого ребенок выбирает нужное. Терминал выдает чек, по которому ребенок получает заказ. Как выяснилось, ладони не касаются экрана терминала, считывание происходит на расстоянии 1,5 – 4 сантиметров,

поэтому по поводу гигиены можно не беспокоиться.

Что интересно, в каждой школе терминал узнает ладони только «своих» учеников. Поест «по ладошке» в другой школе нельзя. Причем терминал считывает ладонь за 3 секунды и может быстро обслужить до тысячи человек.

Оплатить завтраки или обеды родители могут через «личный кабинет» своего ребенка по банковской карте, наличными через терминал или через систему банк-онлайн.

Родители могут контролировать расходы ребенка через «личный кабинет», установить лимит расходов на день, на неделю, на общую сумму, а также ограничить количество заходов в терминал в течение дня. Кроме этого в «личном кабинете» мамы и папы смогут видеть меню ребенка за день.

Правда, участие в проекте «Ладощки» – дело добровольное, и дети по-прежнему могут питаться за наличный расчет.

Елена СОЛОНДАЕВА
Фото автора

Шаговая недоступность



В кварталах, ограниченных улицами Терешковой, Суркова, Волжской набережной, Красным съездом, Флотским спуском, в августе 2016 года был ликвидирован единственный продуктовый магазин, имевший шаговую доступность для местных жителей. Он обеспечивал нас повседневными продуктами: хлебом, молоком, крупами, сахаром, маслом, солью... Отсутствие магазина в пределах квартала создало большие проблемы, особенно людям пожилого возраста и семьям с маленькими детьми.

Такое письмо пришло в редакцию «Городских новостей», под ним – 447 подписей.

Путешествие в магазин

Год назад жители кварталов между улицами Терешковой и Волжской набережной продукты покупали в магазине на Красной площади, где было все необходимое. Но 3 августа 2016 года мини-маркет демонтировали.

Как тогда пояснили в мэрии, площадь магазинчика составляла порядка 100 квадратных метров, что превышает установленные постановлением правительства Ярославской области предельные размеры временных сооружений, размещенных в зоне ЮНЕСКО. В связи с этим с собственником объекта расторгли договор аренды на земельный участок. Мэрией Ярославля было подано исковое заявление в Арбитражный суд об освобождении земельного участка путем демонтажа торговой точки.

– Жителей двух микрорайонов оставили без магазина шаговой доступности! Наши дома старые, да и мы под старость, – сетует председатель ТОС «На набережной» Римма Макарова. – Чтобы купить продукты, нам нужно столько преград преодолеть!

Римма Павловна описывает, как, добираясь до магазинов, надо переходить оживленные улицы с потоком автотранспорта. Наверное, для молодых и здоровых это труда не составляет. А каково пожилым, у кого больные ноги и слабое зрение?! Ближайшие супермаркеты – у Октябрьской площади и на улице Свободы. Путь и до них неблизкий, особенно для пожилых.

Хотя в принципе эти торговые точки можно назвать магазинами «шаговой доступности», поскольку количество шагов в этой самой «доступности» никто не лимитировал, а при необходимости пешком дойти до магазинов можно.

Часть жителей на Красной площади садятся на 21-й автобус и едут ... за Волгу на Шевелуху! Там от остановки до магазина и впрямь недалеко. Переходят дорогу, закупают продукты – и на обратный автобус. Только ездить из центра города на другой берег Волги за молоком и хлебом как-то странно...

Справедливости ради надо отметить, что весь этот сложный и тернистый путь приходится проделывать до крупных ма-

газинов. Поблизости к жилым домам торговля все же есть. На Терешковой имеется ларек, где и хлеб, и булки, и пряники с печеньем. Несмотря на то что это зона ЮНЕСКО, есть там и мини-маркет – винный магазин, павильончик с курицами-гриль и даже киоск с цветами...

Поставить нельзя запретить?

– В центральной части города торговлю продовольственными товарами осуществляют 11 стационарных магазинов, какие-то расположены в районе проживания авторов письма: улица Волкова, 2/4; улица Суркова, 20/6; Первомайский переулок, 3в; улица Советская, 15; супермаркет на Нахимсона, 21, они в основном работают с 8.00 до 23.00 и реализуют полный ассортимент продовольственных товаров. Также в шаговой доступности от Волжской набережной находятся магазины сетевых торговых компаний: на Большой Октябрьской, 28, на улице Свободы, 11/37, – пояснили в управлении потребительского рынка, предпринимательства и туризма мэрии Ярославля.

В принципе сюда же можно добавить Центральный рынок. Только достаточно ли этого?

Жители микрорайона написали обращение в мэрию с просьбой решить их проблему – открыть новые продуктовые магазины. В мэрии подтвердили, что нехватка продовольственных магазинов в центре города ощущается. Но...

– В соответствии с действующим законодательством у ор-

СИТУАЦИЯ



Где купить продукты?

ганов местного самоуправления нет полномочий, чтобы изменить конъюнктуру рынка в пользу продовольственных магазинов. Хозяйствующие субъекты, которые осуществляют торговую деятельность, самостоятельно определяют вид, форму, способ, специализацию торговли, порядок и условия осуществления торговой деятельности, в том числе ассортимент товаров, – поясняет начальник управления потребительского рынка, предпринимательства и туризма мэрии Ярославля Наталия Скорюкова.

Кроме того, есть и требования, предъявляемые к зоне ЮНЕСКО: в историческом центре Ярославля ограничена застройка, возможно размещение НТО 1,5 м на 1,5 м. Существующие свободные помещения, а также помещения, предлагаемые для сдачи в аренду, имеют, как правило, небольшую площадь и не предназначены для открытия крупных продовольственных магазинов.

Иными словами, построить крупный магазин нельзя, а в

имеющихся помещениях никто не в силах заставить предпринимателей репрофилировать бизнес. Но и проблему с нехваткой торговли продовольствием в центре города решать надо. Как же быть?

– В связи с многократными обращениями жителей, а также в целях повышения уровня обеспеченности жителей центральной части города мы прорабатываем вопрос проведения продовольственных ярмарок в районе Красной площади, – сообщила Наталия Скорюкова.

Конечно, ярмарки вряд ли смогут закрыть потребность в ежедневных покупках у жителей центра Ярославля. Но, может быть, те предприниматели, которые попробуют вести ярмарочную торговлю, поймут перспективность бизнеса, спрос на свою продукцию. И бизнес сам найдет способ удовлетворить потребности жителей в продуктах в магазинах шаговой доступности.

Ольга СКРОБИНА
Фото Сергея ШУБИНА