

15. Содействие в организации и проведении ярмарочных мероприятий, профессиональных конкурсов, фестивалей, чемпионатов, семинаров и конференций по профессиональному принципу	2021 – 2030 (1 – 3 этапы)	Управление потребительского рынка, предпринимательства и туризма мэрии города Ярославля	- повышение конкурентоспособности местных товаропроизводителей, насыщение потребительского рынка товарами местных производителей; - продвижение имиджа города Ярославля; - повышение профессионального мастерства специалистов сферы услуг; - создание дополнительного стимула предпринимателям для достижения высоких результатов в профессиональной деятельности	«Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в городе Ярославле» на 2023 – 2025 годы
16. Актуализация Схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории города Ярославля	2021 – 2030 (1 – 3 этапы)	Управление потребительского рынка, предпринимательства и туризма мэрии города Ярославля	- упорядочение размещения нестационарных торговых объектов на территории города	
17. Оказание информационно-консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства, руководителям хозяйствующих субъектов потребительского рынка и сферы услуг, потребителям	2021 – 2030 (1 – 3 этапы)	Управление потребительского рынка, предпринимательства и туризма мэрии города Ярославля	- обеспечение прав потребителей, субъектов малого и среднего предпринимательства	«Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в городе Ярославле» на 2023 – 2025 годы
<b>Задача 2. Развитие городского логистического комплекса</b>				
1. Организация выделенных полос для движения общественного транспорта в рамках реконструкции УДС	2021 – 2030 (1 – 3 этапы)	Департамент городского хозяйства мэрии города Ярославля	- организация выделенных полос для движения общественного транспорта в рамках реконструкции УДС	
	2021 – 2023 (1 этап)		- организация выделенных полос для движения общественного транспорта в рамках реконструкции УДС по Московскому проспекту	
	2024 – 2026 (2 этап)		- организация выделенных полос для движения общественного транспорта в рамках реконструкции УДС по проспекту Октября	
	2027 – 2030 (3 этап)		- организация выделенных полос для движения общественного транспорта в рамках реконструкции УДС по Ленинградскому проспекту	
<b>Задача 3. Увеличение туристского потока и повышение занятости в сфере туризма</b>				
1. Продвижение бренда города Ярославля как центра туристического маршрута «Золотое кольцо России», популяризация города Ярославля в туристско-информационных проектах и выставках различного уровня	2021 – 2030 (1 – 3 этапы)	Управление потребительского рынка, предпринимательства и туризма мэрии города Ярославля	- позиционирование города Ярославля как туристического центра высокого уровня культуры и исторического наследия; - укрепление положительного имиджа города; - участие в международных, всероссийских, межмуниципальных выставках, семинарах, форумах и иных мероприятиях (не менее 10 ежегодно)	«Развитие туризма в городе Ярославле» на 2022 – 2024 годы, «Развитие туризма в городе Ярославле» на 2023 – 2025 годы
2. Привлечение представителей профессионального и научного сообществ к разработке новых направлений отдыха для гостей и жителей города Ярославля	2021 – 2030 (1 – 3 этапы)	Управление потребительского рынка, предпринимательства и туризма мэрии города Ярославля	- организация и проведение заседаний Экспертного Совета по туризму города Ярославля (не менее 2 заседаний ежегодно)	«Развитие туризма в городе Ярославле» на 2022 – 2024 годы, «Развитие туризма в городе Ярославле» на 2023 – 2025 годы
3. Организация событийной туристской «повестки» города Ярославля	2021 – 2030 (1 – 3 этапы)	Управление потребительского рынка, предпринимательства и туризма мэрии города Ярославля	- повышение узнаваемости города Ярославля на международном и общероссийском уровне; - организация проведения ознакомительных туров для туроператоров и средств массовой информации	«Развитие туризма в городе Ярославле» на 2022 – 2024 годы, «Развитие туризма в городе Ярославле» на 2023 – 2025 годы
4. Организация взаимодействия представителей туристического бизнеса и учреждений культуры, искусства в целях совместной реализации проектов в сфере индустрии развлечений	2021 – 2030 (1 – 3 этапы)	Управление потребительского рынка, предпринимательства и туризма мэрии города Ярославля	- привлечение представителей туристической сферы к созданию или участию в реализации разноплановых проектов в сфере индустрии развлечений	
5. Формирование новых экскурсионно-туристских программ и маршрутов на территории города, развитие новых видов туризма	2021 – 2030 (1 – 3 этапы)	Управление потребительского рынка, предпринимательства и туризма мэрии города Ярославля	- улучшение качества обслуживания жителей и гостей города Ярославля в сфере туризма; - увеличение количества туристов и экскурсантов, принимаемых на территории города, до 1,63 млн человек; - развитие делового туризма	«Развитие туризма в городе Ярославле» на 2022 – 2024 годы, «Развитие туризма в городе Ярославле» на 2023 – 2025 годы
6. Развитие и совершенствование инфраструктуры туризма	2021 – 2030 (1 – 3 этапы)	Управление потребительского рынка, предпринимательства и туризма мэрии города Ярославля, муниципальное казенное учреждение «Агентство по рекламе, наружной информации и оформлению города Ярославля»	- улучшение качества обслуживания жителей и гостей города Ярославля; - увеличение количества занятых в сфере туризма до 14,2% от количества занятых в сфере услуг	«Развитие туризма в городе Ярославле» на 2022 – 2024 годы, «Развитие туризма в городе Ярославле» на 2023 – 2025 годы, «Декоративно-художественное оформление городской среды Ярославля» на 2018 – 2022 годы, «Декоративно-художественное оформление городской среды Ярославля» на 2023 – 2025 годы
7. Реализация проекта «Музейная набережная»	2022 – 2026 (1 – 2 этапы)	Ассоциация по содействию социально-экономическому развитию региона «Ярославское конвеншн бюро», автономная некоммерческая организация «Центр развития туризма и международного сотрудничества» города Ярославля, субъекты туристической индустрии города Ярославля	- увеличение въездного туристского потока; - создание общественных пространств для туристов; - развитие различных видов туризма, в том числе «событийного»; - сохранение статуса Ярославля «Столица городов Золотого кольца»; - создание и продвижение туристических брендов и символов города;	«Развитие туризма в городе Ярославле» на 2022 – 2024 годы, «Развитие туризма в городе Ярославле» на 2023 – 2025 годы