

## Плановые значения целевых показателей (индикаторов) на период 2021 – 2030 годов

Наименование	Ед. изм.	Факт за 2019 год	Оценка за 2020 год	Плановые значения целевых показателей (индикаторов)									
				2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
Цель 1. Улучшение качества жизни посредством создания условий для разностороннего развития жителей города													
Задача 1. Повышение качества и обеспечение доступности общего и дополнительного образования													
1.1. Доля детей в возрасте 1 – 7 лет, состоящих на учете для определения в муниципальные образовательные учреждения, в общей численности детей в возрасте 1 – 7 лет	%	21,3	18,8	17,8	17,8	17,0	17,0	16,8	16,5	16,5	16,4	16,4	16,0
1.2. Доля общеобразовательных организаций, реализующих программы в сетевой форме, от общего количества образовательных организаций	%	18,0	22,0	22,0	31,5	35,0	37,0	39,0	40,0	42,0	44,0	47,0	50,0
Задача 2. Повышение уровня культурного и физического развития жителей города													
2.1. Удовлетворенность населения качеством предоставляемых услуг в сфере культуры от количества опрошенных	%	86,0	83,0	81,0	82,0	89,0	89,3	89,6	90,0	90,5	91,0	91,5	92,0
2.2. Доля граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом (в возрасте 3 – 79 лет), в общей численности населения (в возрасте 3 – 79 лет)	%	41,8	41,0	42,0	48,0	51,5	55,0	57,0	59,0	61,5	64,0	67,0	70,0
Задача 3. Поддержка социально незащищенных слоев населения													
3.1. Прирост уровня удовлетворенности системой муниципальной социальной защиты от количества опрошенных от уровня 2021 года	%-ных пунктов	н/д	н/д	0,5	0,8	1,0	1,4	1,6	2,0	2,3	2,6	2,8	3,0
3.2. Количество малоимущих граждан и малоимущих семей с несовершеннолетними детьми, в т.ч. граждан, нуждающихся в социальной адаптации, получивших социальную помощь на основе социального контракта	чел.	187	215	230	245	260	275	290	305	320	335	350	365
Задача 4. Создание условий, стимулирующих молодежь к проживанию и трудоустройству в городе													
4.1. Доля населения в возрасте 14 – 35 лет в общем населении города	%	28,39	27,71	27,01	27,02	27,03	27,04	27,05	27,06	27,07	27,08	27,09	27,10
4.2. Количество объектов муниципальной инфраструктуры молодежной политики	ед.	7	7	7	9	12	13	14	15	16	17	18	20
Задача 5. Повышение уровня безопасности проживания в городе													
5.1. Снижение количества погибших и пострадавших в чрезвычайных ситуациях, пожарах и происшествиях на водных объектах от уровня 2021 года	%-ных пунктов	-	-	1	2	5	6	9	12	14	17	19	20
5.2. Степень участия членов народных дружин в мероприятиях по охране общественного порядка	ед.	4,28	2,40	2,50	2,53	2,55	2,59	2,62	2,65	2,66	2,67	2,68	3,00
Цель 2. Обеспечение устойчивого экономического роста за счет повышения производительности труда в несырьевых отраслях производства, реализации туристского и логистического потенциала города, внедрения цифровых решений													
Задача 1. Содействие улучшению делового климата, увеличению объемов производства и повышению производительности труда													
1.1. Объем отгруженных товаров (работ и услуг) промышленными организациями (без субъектов малого предпринимательства) на душу населения	тыс. руб.	356,9	349,5	363,1	381,3	405,0	430,3	458,6	485,0	513,2	543,4	573,7	605,0
1.2. Объем инвестиций в основной капитал организаций (без субъектов малого предпринимательства) на душу населения	тыс. руб.	64,2	50,0	54,1	59,1	65,5	68,4	71,6	75,9	77,7	80,3	83,0	86,5
1.3. Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10000 чел.	ед.	557,90	523,00	542,52	543,55	544,00	547,94	553,42	567,00	567,50	568,80	569,00	601,00
Задача 2. Развитие городского логистического комплекса													
2.1. Грузооборот автомобильного транспорта организаций всех видов экономической деятельности, без субъектов малого предпринимательства	млн тонн/км	376,0	260,0	264,0	268,0	272,0	280,3	288,0	297,0	306,5	316,0	325,7	335,0
2.2. Оборот оптовой торговли	млрд руб.	180,7	175,0	186,6	198,3	210,0	224,0	238,3	252,0	265,3	278,5	291,8	305,0
Задача 3. Увеличение туристского потока и повышение занятости в сфере туризма													
3.1. Доля занятых в сфере туризма (гостиницы, турфирмы, организации общественного питания) от количества занятых в сфере услуг	%	10,9	9,7	11,0	11,2	11,3	12,0	12,2	12,4	12,5	12,9	13,5	14,2
3.2. Количество туристов и экскурсантов, принимаемых на территории города	тыс. чел.	1455,0	550,0	758,9	979,6	1030,0	1278,9	1470,2	1500,0	1524,0	1570,3	1598,0	1630,0
Задача 4. Содействие внедрению цифровых решений и повышению инновационной активности бизнеса													
4.1. Доля отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции организациями города (без субъектов малого предпринимательства)	%	н/д	15,0	16,1	17,5	19,6	20,4	21,5	22,6	23,4	24,3	25,3	26,6
4.2. Затраты организаций на технологические инновации с нарастающим итогом	млрд руб.	н/д	2,0	3,6	7,0	16,2	21,1	33,7	38,8	42,7	51,2	64,0	82,1
Цель 3. Формирование комфортной городской инфраструктуры и сокращение диспропорций в развитии районов города													
Задача 1. Совершенствование городской планировочной структуры и улучшение качества городской среды													
1.1. Количество новых центров районного значения с нарастающим итогом	ед.	0	0	0	1	1	1	1	2	2	2	2	3
1.2. Количество благоустроенных дворовых территорий многоквартирных домов с нарастающим итогом	ед.	20	20	44	64	76	96	106	112	122	132	142	151
1.3. Доля благоустроенных общественных территорий от общего количества общественных территорий	%	21,19	23,18	23,50	23,83	25,16	25,82	26,48	27,14	27,80	28,46	29,12	29,78
Задача 2. Модернизация улично-дорожной сети и городского пассажирского транспорта													
2.1. Протяженность автомобильных дорог общего пользования местного значения города Ярославля, в отношении которых произведены строительство или реконструкция, с нарастающим итогом	км	2,421	6,000	0	12,403	30,000	41,140	53,630	66,000	76,790	92,800	106,630	120,000